

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ООО «Вебком Групп»
от 13.03.2020 №11

Публичный договор возмездного оказания услуг

г. Минск

13.03.2020

Настоящий Публичный договор возмездного оказания услуг (далее по тексту - Договор) определяет порядок оказания рекламных услуг, а также взаимные права, обязанности и порядок взаимоотношений между **Обществом с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»**, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», в лице директора Царика С.Г., действующего на основании Устава, и любым юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, именуемыми в дальнейшем «Заказчик», принявшими (акцептовавшими) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора, вместе именуемые «Стороны», а каждая в отдельности – «Сторона».

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Сеть Интернет** - всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.
- 1.2. **Интернет-ресурс** – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.
- 1.3. **Интернет-страница** - страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.
- 1.4. **Информационная позиция** - позиция размещения рекламных материалов на Интернет-странице.
- 1.5. **Рекламные материалы** – текстовая, графическая, аудио или видеoinформация рекламного характера на интернет-странице, содержащие информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).
- 1.6. **Размещение рекламных материалов** - техническое размещение рекламных материалов Заказчика в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой в указанных системах контекстной и таргетированной рекламы.
- 1.7. **Переход** – перенаправление HTTP-запроса из браузера пользователя сети Интернет с рекламного материала, разработанного Заказчиком и размещенного с использованием Сервиса управления рекламой, по гиперссылке, указанной Заказчиком, произошедшее после клика (нажатия) на рекламный материал Заказчика.
- 1.8. **Бриф** – документ, разработанный Исполнителем, который заполняется Заказчиком. Бриф, заполненный Заказчиком и согласованный Сторонами, является обязательным для начала оказания услуг по Договору.
- 1.9. **Контекстная реклама** - вид размещения Интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) Интернет-страницы, на которой размещается данный материал.
- 1.10. **Таргетированная реклама** - вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).
- 1.11. **Таргетинг** - механизм, позволяющий выделить из всей аудитории группы пользователей интернет-страницы, которая удовлетворяет заданным критериям (возраст, пол, место пребывания и другие критерии), и показывать информацию только ей.
- 1.12. **Сервис управления рекламой** - программное обеспечение, разработанное для организации процесса размещения и управления рекламой в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах.
- 1.13. **Рекламная кампания** - комплекс действий, реализуемых Исполнителем или Заказчиком (в случае самостоятельного ведения Рекламных кампаний) в рамках Договора в отношении сайта Заказчика, осуществляемый с использованием Сервиса управления рекламой и включающий подготовку рекламных материалов, их согласование и

- размещение, создание Кампаний, сопровождение размещения рекламных материалов, управление процессом размещения рекламы и другие необходимые действия.
- 1.14. **Кампания** - группа рекламных объявлений, объединенных общей тематикой и ограниченными одинаковым временным и геотаргетингом.
 - 1.15. **Аккаунт** – учетная запись, созданная Исполнителем, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к Сервису управления рекламой (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять контроль размещения рекламных материалов Заказчика в рамках оказания услуг по Договору, знакомиться с данными статистики по оказанным услугам, а также контролировать состояние своего лицевого счета.
 - 1.16. **Магазин** - страница Интернет-ресурса, содержащая товарные предложения Заказчика в виде текстовых, графических и/или смешанных материалов информационного характера, которые могут включать изображения, иную информацию (наименование товара, наименование магазина Заказчика, описание (характеристику) товара Заказчика и др.), ссылку, переадресующую пользователя сети к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет (сайт Заказчика/интернет-магазин Заказчика), адрес (URL) которого указан Заказчиком.
 - 1.17. **Валюта аккаунта** – это валюта, которая используется в рекламном аккаунте Заказчика и в которой определяется стоимость размещения рекламных материалов.
 - 1.18. **Валюта аккаунтов в системах контекстной и таргетированной рекламы:**
Яндекс Директ – BYN;
Google Реклама, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram – USD;
Яндекс Маркет – «условная единица». Стоимость 1 (одной) «условной единицы» равна 0,80 бел. руб. без НДС;
Вконтакте – RUB.
 - 1.19. **Клиентская часть** - сайт <https://webcom.group>, содержащий информацию об оказании услуг Исполнителем Заказчику. Доступ к Клиентской части предоставляется представителям Заказчика с использованием адресов электронной почты, указанных в Заявке. В последующем при изменении адреса электронной почты Заказчик уведомляет Исполнителя письменно посредством отправки официального письма (сканированным документом) на электронную почту представителя Исполнителя либо в Клиентской части с последующей отправкой оригинала. Письменное уведомление, полученное по каналам электронной связи, является основанием для предоставления доступа к Клиентской части на электронный адрес, указанный в письме.

В Договоре могут быть использованы термины, не определенные в разделе 1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием соответствующего термина, определенным действующим законодательством Республики Беларусь, а также толкованием, сложившимся в сети Интернет.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 2.1. В соответствии с условиями Договора Исполнитель обязуется оказывать Заказчику услуги по размещению рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать оказываемые услуги в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
- 2.2. Услуги Исполнителя по размещению рекламных материалов включают в себя:
 - 2.2.1. размещение рекламных материалов в системах контекстной и таргетированной рекламы Google Реклама, Яндекс Директ, Яндекс Маркет, Вконтакте, myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram, иных системах (далее по тексту Договора – рекламные системы) посредством предоставления доступа к сервису управления рекламой;
 - 2.2.2. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика (в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний);
 - 2.2.3. сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы (в случае ведения рекламных кампаний Исполнителем);
 - 2.2.4. услуги из числа перечисленных ниже, если их оказание предусмотрено счетом и/или протоколом согласования цены:
 - 2.2.4.1. разработка структуры рекламной кампании;
 - 2.2.4.2. подбор и группировка ключевых слов;
 - 2.2.4.3. написание рекламных объявлений;
 - 2.2.4.4. настройка рекламных кампаний;

- 2.2.4.5. базовая настройка аналитики (систем интернет статистики третьих лиц);
 - 2.2.4.6. настройка ретаргетинга;
 - 2.2.4.7. создание баннеров;
 - 2.2.4.8. перенос рекламной кампании;
 - 2.2.4.9. анализ (аудит) сайта Заказчика;
 - 2.2.4.10. настройка таргетинга;
 - 2.2.4.11. настройка ремаркетинга;
 - 2.2.4.12. настройка e-commerce;
 - 2.2.4.13. настройка пользовательских отчетов;
 - 2.2.4.14. иные услуги, согласованные Сторонами.
- 2.3. Конкретный перечень услуг, оказываемых по Договору, согласовывается Сторонами в Счетах и Протоколах согласования цены, являющихся неотъемлемой частью Договора.
- 2.4. Заказчик самостоятельно определяет способы ведения рекламных кампаний – самостоятельное ведение рекламных кампаний Заказчиком или ведение рекламных кампаний Исполнителем и указывает их в электронной заявке.

3. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

- 3.1. Настоящий Договор является публичным договором, в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за указанными услугами. Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения настоящего Договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством.
- 3.2. Размещение настоящего Договора на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publichnyj-dogovor/dogovor.pdf> является публичным предложением (офертой) Исполнителя заключить настоящий Договор, адресованный неопределенному кругу лиц (п. 2. ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.3. Заключение Договора происходит посредством присоединения Заказчика к предложенному Договору, то есть посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является оплата Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре.
- 3.5. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его принятия (акцепта), считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст. 404 и п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).
- 3.6. Ознакомившись с текстом настоящего Договора и Прейскурантом Исполнителя, размещенном на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publichnyj-dogovor/preiskurant.pdf>, Заказчик формирует электронную заявку (далее – Заявка) с использованием формы, размещаемой на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.pay.webcom-group.by>. В Заявке в обязательном порядке должны быть указаны:
- 3.6.1. сведения, идентифицирующие Заказчика;
 - 3.6.2. другая информация, обязательная в соответствии с формой Заявки.
- 3.7. На основании полученной Заявки Исполнитель направляет Заказчику Счет в электронном виде на оплату выбранной услуги.
- 3.8. Исполнитель имеет право в любой момент изменять Прейскурант и условия настоящего Договора в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publichnyj-dogovor/preiskurant.pdf>, не позднее чем за 1 (один) календарный день до их ввода в действие.

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

- 4.1. Обязанности Заказчика в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
- 4.1.1. Заполнить бриф не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты его получения от Исполнителя.
 - 4.1.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
 - 4.1.3. В срок, согласованный Сторонами, предоставить Исполнителю информацию/данные, необходимые для подготовки Исполнителем рекламных материалов, а также указать требования, предъявляемые к созданию рекламных материалов, их дальнейшей обработке и использованию посредством Сервиса управления рекламой, соответствующие техническим требованиям рекламных систем к рекламным материалам. Заказчик вправе предоставить Исполнителю в те же сроки готовые рекламные материалы, соответствующие требованиям рекламных систем. Информация/данные и (или) готовые

- рекламные материалы предоставляются Заказчиком Исполнителю посредством электронной почты.
- 4.1.4. Согласовать рекламные материалы, полученные от Исполнителя, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты их отправки Исполнителем Заказчику посредством электронной почты.
 - 4.1.5. Разместить на всех страницах Сайта код специального инструмента - Google Tag Manager, предоставленный Исполнителем, или открыть Исполнителю доступ к размещенному на Сайте коду с правами редактирования и возможностью управления пользователями в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты поступления запроса от Исполнителя.
 - 4.1.6. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика (клиентов Заказчика) информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь.
 - 4.1.7. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.
 - 4.1.8. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.
 - 4.1.9. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.1.8 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.
 - 4.1.10. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика в Google Рекламе, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Заказчику доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения
 - 4.1.11. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно посредством электронной почты направить уведомление об этом Исполнителю с просьбой приостановить оказание услуг Исполнителем.
 - 4.1.12. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
 - 4.1.13. Предоставить документальное подтверждение достоверности информации/данных, предоставленных Заказчиком Исполнителю для подготовки рекламных материалов, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Исполнителя.
 - 4.1.14. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к аккаунтам, Клиентской части. В случае если Заказчик предоставит доступ к аккаунту, Клиентской части третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.
 - 4.1.15. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.
- 4.2. Обязанности Заказчика в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
- 4.2.1. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
 - 4.2.2. Самостоятельно осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов и управление процессом размещения рекламы с использованием Сервиса управления рекламой.

- 4.2.3. Заказчик гарантирует, что размещаемые Заказчиком рекламные материалы соответствуют техническим требованиям Интернет-ресурсов, на которых размещаются рекламные материалы, не содержат вредоносное программное обеспечение, иные программы-шпионы или вредоносные коды, а также содержание рекламных материалов соответствует требованиям законодательства Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав, защите от недобросовестной конкуренции.
- 4.2.4. Обеспечить размещение на Сайте Заказчика информации о полном наименовании Заказчика, учетном номере плательщика, лицензии (для лицензируемых видов деятельности). В случае несоблюдения указанного условия Заказчик самостоятельно несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренную действующим законодательством Республики Беларусь.
- 4.2.5. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь.
- 4.2.6. Заказчик обязуется не отменять связь с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов) без согласования с Исполнителем и до завершения всех бюджетов в аккаунте Заказчика в Google Рекламе.
- 4.2.7. В случае нарушения Заказчиком обязательства, указанного в п.п 4.2.6 настоящего Договора, Заказчик обязан не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя обеспечить восстановление связи с управляющим аккаунтом Исполнителя в Google Рекламе (Центром клиентов), а в случае невыполнения данного условия, выплатить Исполнителю штраф в размере 20% (двадцати процентов) стоимости услуг по размещению рекламы в Google Рекламе в предыдущем отчетном периоде не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения письменного требования от Исполнителя.
- 4.2.8. В случае размещения рекламных материалов в действующем рекламном аккаунте Заказчика, не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты запроса Исполнителя предоставить Заказчику доступ «Администратора» к рекламному аккаунту Заказчика в Google Рекламе на период срока действия Договора до момента его расторжения.
- 4.2.9. Самостоятельно контролировать доступность Сайта. В случае отсутствия доступа к Сайту Заказчик должен незамедлительно приостановить рекламные кампании.
- 4.2.10. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.
- 4.2.11. В случае отклонения рекламных объявлений Заказчика или ином отказе в размещении рекламных материалов самостоятельно обращаться в техническую поддержку рекламных систем.
- 4.2.12. Нести ответственность за сохранность логина и пароля, предоставленных Исполнителем Заказчику для осуществления доступа к аккаунтам, Клиентской части. В случае если Заказчик предоставит доступ к аккаунту, Клиентской части третьим лицам, посредством передачи логина и пароля, полученных от Исполнителя, Заказчик несет полную ответственность за действия таких третьих лиц.
- 4.2.13. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.
- 4.3. Права Заказчика:
- 4.3.1. Использовать ресурсы и информацию, предоставляемые Исполнителем Заказчику по Договору, в порядке, определенном в Договоре, в течение срока действия Договора.
- 4.3.2. Проверять ход и качество услуг, оказываемых Исполнителем.
- 4.3.3. Обязанности Исполнителя в случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
- 4.3.4. Приступить к оказанию услуг по Договору в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты и предоставления Заказчиком полностью заполненного брифа.
- 4.3.5. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
- 4.3.6. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах, и по запросу Заказчика предоставлять Заказчику доступы (для чтения, без права редактирования) к данным

- рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.
- 4.3.7. Обеспечивать баланс лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика посредством Сервиса управления рекламой, за счет денежных средств Заказчика.
- 4.3.8. Осуществлять сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы.
- 4.3.9. Оказать Заказчику услуги, определенные в Договоре, своевременно и в полном объеме.
- 4.4. Обязанности Исполнителя в случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
- 4.4.1. Приступить к оказанию услуг по размещению рекламных материалов в рекламных системах в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предоплаты в полном размере.
- 4.4.2. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Заказчиком от имени Исполнителя по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Заказчику его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).
- 4.4.3. Не позднее 2 (двух) рабочих дней с даты поступления оплаты Заказчика создавать Заказчику рекламные аккаунты в рекламных системах, и предоставлять Заказчику доступ к данным рекламным аккаунтам посредством отправки на электронную почту Заказчика сообщения, содержащего соответствующие данные.
- 4.4.4. Обеспечивать баланс лицевого счета аккаунта Заказчика, необходимого для размещения рекламных материалов Заказчика, за счет денежных средств Заказчика.
- 4.5. Права Исполнителя:
- 4.5.1. Не приступать к оказанию услуг или приостановить оказание услуг, а также отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в случае неоднократного (два и более раза) нарушения или невыполнения Заказчиком своих обязательств по Договору.
- 4.5.2. Исполнитель вправе отказаться от оказания услуг в случае, если рекламные материалы Заказчика, тематика Сайта не соответствуют требованиям рекламных систем, в случае не прохождения модерации рекламных систем.
- 4.5.3. Самостоятельно определять способы оказания услуг по Договору. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания услуг по Договору. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные действия.
- 4.5.4. В случае возникновения задолженности за оказанные Исполнителем услуги в рамках оказания услуг Исполнителем по другим заключенным с Заказчиком договорам, просрочка по которым составила более 30 (тридцати) календарных дней с даты возникновения обязательства по оплате, Исполнитель вправе удержать стоимость задолженности из суммы предоплаты, оплаченной Заказчиком по настоящему Договору, с предварительным уведомлением об этом Заказчика не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до удержания.
- 4.5.5. Отказаться от размещения рекламных материалов Заказчика в случае их несоответствия требованиям Интернет-ресурсов, на которых размещаются рекламные материалы, рекламных материалов, содержащих информацию или ссылку на информацию, противоречащую законодательству Республики Беларусь и/или нарушающую права третьих лиц, а также на основании законного требования государственных органов.
- 4.5.6. В случае поступления на расчетный счет Исполнителя денежных средств от Заказчика вне связи с каким-либо счетом возратить Заказчику уплаченные денежные средства за вычетом комиссии банка, если таковая подлежит уплате, либо зачесть указанные денежные средства в счет оплаты услуг Исполнителя по Договору, в отношении которых Исполнителем, по согласованию с Заказчиком, будет составлен Счет.
- 4.5.7. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать в рекламных целях логотип, фирменное наименование Заказчика отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет. Заказчик вправе отозвать свое согласие посредством отправки на электронную почту Исполнителя запроса на отзыв своего согласия.
- 4.5.8. Исполнитель имеет право деактивировать аккаунт Заказчика на Интернет-ресурсе Facebook в случае нарушения Заказчиком условий, предусмотренных Интернет-ресурсом Facebook.
- 4.5.9. Заказчик ознакомлен с тем, что Исполнитель вправе в одностороннем порядке прекратить оказание услуг и (или) удалить аккаунт Заказчика на Интернет-ресурсе Facebook в случае, если:
- 4.5.9.1. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 30 (тридцати) дней с момента создания рекламного аккаунта;
- 4.5.9.2. Заказчик не производил размещение рекламных материалов в течение 3 (трех) месяцев с момента полного израсходования средств на Интернет-ресурсе Facebook в аккаунте Заказчика;
- 4.5.9.3. Заказчик не пользовался услугами Интернет-ресурса Facebook в течение 3 (трех) месяцев с момента последней произведенной оплаты данных услуг.

5. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

- 5.1 В случае ведения Исполнителем рекламных кампаний Заказчика:
- 5.1.1. Создание кампании Исполнителем в рамках рекламной кампании включает в себя: анализ предметной области и целевой аудитории Заказчика (изучение Сайта Заказчика, получение информации о продукции (услугах, работах), реализуемых (оказываемых, выполняемых) Заказчиком, рынке сбыта, конкурентах Заказчика); составление списка ключевых запросов (подбор полного перечня запросов, по которым должны показываться рекламные объявления); написание рекламных объявлений; планирование бюджета Заказчика на проведение рекламных кампаний в зависимости от приоритетов кампаний; настройку всех параметров кампаний и иные действия.
- 5.1.2. Сопровождение размещения рекламных материалов Заказчика и управление процессом размещения рекламы Заказчика включает в себя: мониторинг аудитории и коррекцию мест размещения рекламных объявлений (отслеживание позиций рекламных объявлений и мест их размещения); консультирование Заказчика по вопросам проведения рекламной кампании в отношении Сайта Заказчика в рабочее время Исполнителя (будние дни с 9.00 до 18.00) в течение срока действия Договора и иные действия.
- 5.2. В случае самостоятельного ведения Заказчиком рекламных кампаний:
- 5.2.1 консультационные услуги по вопросу проведения рекламных кампаний Заказчиком включают не более 1 (одного) часа в течение календарного месяца.
В случае если в сумме количество часов, затрачиваемых Исполнителем на консультации Заказчика, составит более 1 (одного) часа в течение календарного месяца, Заказчик производит оплату консультационных услуг на основании Актов об оказании услуг в порядке, определенном в п. 6.7 Договора.
- 5.3. Настоящим Заказчик гарантирует, что предоставленные рекламные материалы, информация, сведения и данные, размещаемые Исполнителем по указанию Заказчика, использованные Исполнителем при создании рекламных материалов или размещаемые Заказчиком самостоятельно, не нарушают права третьих лиц, используются Заказчиком на законных основаниях и полностью соответствуют требованиям законодательства Республики Беларусь и Договора.
- 5.4. Если при дальнейшем выполнении Исполнителем обязательств по разработке и/или размещению рекламных материалов будет выявлено несоответствие предоставленных Заказчиком материалов, информации, сведений, данных требованиям, определенным Договором, и/или, что их размещением или использованием нарушаются или могут быть нарушены права и законные интересы третьих лиц, Исполнитель незамедлительно приостанавливает оказание услуг по Договору до момента восстановления прав третьих лиц и/или приведения рекламных материалов Заказчиком (Исполнителем по заданию Заказчика) в соответствие с требованиями к рекламным материалам, установленными Договором.
- 5.5. Исключительные права на использование материалов, разработанных Исполнителем по Договору, передаются Заказчику на весь срок действия авторских прав без ограничения территории действия. Передача исключительных прав на разработанные материалы, в случае если они являются объектами авторского права, осуществляется по Актам об оказании услуг. Дата передачи исключительных прав равна дате соответствующего Акта об оказании услуг.
- 5.6. **Порядок сдачи-приемки оказанных Исполнителем услуг.**
- 5.6.1. Стороны согласовали, что датой завершения оказания услуг и датой совершения хозяйственной операции является дата составления Акта об оказании услуг.
- 5.6.2. Настоящим Стороны согласовали, что сдача-приемка оказанных Исполнителем услуг осуществляется посредством оформления Акта об оказании услуг, составленного Исполнителем единолично, в соответствии с Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 №13 «О единоличном составлении первичных учетных документов и признании утратившим силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 21 декабря 2015 г. № 58».
Акты, подтверждающие оказание услуг по Договору, составляются Исполнителем единолично и имеют юридическую силу. Услуги считаются оказанными и принятыми на сумму, указанную в Актах об оказании услуг, составленных Исполнителем единолично.
- 5.6.3. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, перечисленных в п.п. 2.2.1-2.2.2 Договора, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты обеспечения баланса лицевого счета рекламных аккаунтов Заказчика (зачисления на рекламные аккаунты Заказчика денежных средств, обеспечивающих размещение рекламных материалов Заказчика). Услуги, перечисленные в п.п. 2.2.1 – 2.2.2 Договора, считаются оказанными с даты обеспечения баланса лицевого счета рекламных аккаунтов Заказчика (зачисления на рекламные аккаунты Заказчика денежных средств, обеспечивающих размещение рекламных материалов Заказчика), стоимость услуг по размещению рекламных материалов с момента зачисления на рекламные аккаунты Заказчика денежных средств, обеспечивающих размещение рекламных материалов Заказчика, возврату не подлежит.

- 5.6.4. Исполнитель направляет Заказчику Акты об оказании услуг, указанных в п.п. 2.2.3 - 2.2.4 Договора, если их оказание предусмотрено Счетом, не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг.
- 5.6.5. При наличии у Заказчика обоснованных возражений по оказанным Исполнителем услугам Заказчик обязуется информировать об этом Исполнителя в письменном виде посредством отправки возражений на электронную почту Исполнителя (сканированным документом) не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг. Исполнитель рассматривает возражения Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их получения и предоставляет Заказчику ответ на возражения Заказчика. В случае если Исполнитель согласен с заявленными Заказчиком возражениями по оказанным Исполнителем услугам, Исполнитель устраняет их в течение срока, не превышающего один календарный месяц. В случае если Заказчик не предоставит мотивированные возражения к оказанным Исполнителем услугам в течение срока, указанного в настоящем пункте Договора, услуги считаются принятыми без возражений.
- 5.6.6. Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг направляются Исполнителем по каналам электронной связи, а именно размещаются Исполнителем в Клиентской части и доступны Заказчику в Клиентской части для скачивания (в случае неработоспособности Клиентской части направляются по электронной почте на адрес электронной почты Заказчика, указанный в Заявке), а также направляются Исполнителем на почтовый адрес Заказчика, указанный в Заявке, простым письмом. В случае изменения почтового адреса Заказчику необходимо направить письменный запрос Исполнителю на электронную почту с указанием актуального почтового адреса Заказчика, на который необходимо направлять Акты, и способ отправки (заказным или простым письмом). Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг считаются полученными Заказчиком по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента их размещения Исполнителем в Клиентской части.
- 5.7. Отправка Актов об оказании услуг на почтовый адрес Заказчика может быть приостановлена Исполнителем в случае:
- 5.7.1. неоднократного (два и более раза) возврата Исполнителю отправленных Актов об оказании услуг в связи с невозможностью их доставки Заказчику по почтовому адресу, указанному Заказчиком, из-за отсутствия адресата и/или за не востребованием;
- 5.7.2. не предоставления Заказчиком по запросу Исполнителя информации об актуальном почтовом адресе Заказчика.
- Для возобновления отправки Актов об оказании услуг на почтовый адрес Заказчика, Заказчику необходимо направить Исполнителю соответствующий запрос с предоставлением данных об актуальном почтовом адресе.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

- 6.1. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем в рамках настоящего Договора, определяется в соответствии с утвержденным Исполнителем Прейскурантом, размещенным на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publicznyj-dogovor/preiskurant.pdf>, действующим непосредственно на дату заключения настоящего Договора.
- 6.2. Стоимость услуг, оказываемых Исполнителем, определяется Сторонами в Счетах в соответствии с Заявками Заказчика. Заказчик формирует Счета на оплату самостоятельно в Клиентской части либо направляет запрос на электронную почту Исполнителя.
- 6.3. Стоимость размещения рекламных материалов Заказчика в рекламных системах определяется в рекламных аккаунтах Заказчика в валюте аккаунтов.
- 6.4. Обеспечение баланса лицевого счета рекламных аккаунтов Заказчика осуществляется Исполнителем в следующем порядке:
- 6.4.1. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в Google Рекламе, в системах таргетированной рекламы myTarget (Одноклассники, Мой Мир и др.), Facebook, Instagram производится по курсу доллара США, установленному ЗАО «Альфа-Банк» для юридических лиц на дату оплаты, увеличенному на 2 (Два) процента;
- 6.4.2. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в системе таргетированной рекламы Вконтакте производится по курсу российского рубля, установленному ЗАО «Альфа-Банк» для юридических лиц на дату оплаты, увеличенному на 2 (Два) процента;
- 6.4.3. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в системе Контекстной рекламы Яндекс Директ производится в белорусских рублях;
- 6.4.4. обеспечение баланса лицевого счета аккаунта Заказчика в системе Яндекс Маркет – в «условных единицах». Стоимость 1 (одной) «условной единицы» равна 0,80 бел. руб. без НДС (0,96 бел. руб. с НДС по ставке 20%).
- 6.5. Стоимость услуг Исполнителя включает налог на добавленную стоимость в размере, предусмотренном действующим законодательством Республики Беларусь. Исполнитель, плательщик налога на добавленную стоимость, обязуется выставить Заказчику и

- направлять на Портал электронных счетов-фактур электронные счета-фактуры в сроки, установленные законодательством Республики Беларусь.
- 6.6. Заказчик производит оплату стоимости услуг Исполнителя на основании счета на оплату выбранной услуги, направленного Исполнителем Заказчику в электронном виде в соответствии с п. 3.7 настоящего Договора, в порядке 100% предоплаты посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя. В назначении платежа в обязательном порядке должен быть указан Номер и Дата счета, который оплачивается. В противном случае, пополнение аккаунта может занимать до 3-х рабочих дней.
- 6.7. В случаях, прямо указанных в Договоре, Заказчик производит оплату оказанных услуг на основании Актов об оказании услуг не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг посредством перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 6.8. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
- 6.9. Стороны согласовали, что Заказчик не взимает, а Исполнитель не выплачивает проценты на сумму предварительной оплаты за период пользования денежными средствами как за коммерческий заём (Ст. 770 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение обязательств по Договору в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.
- 7.2. В случае осуществления Заказчиком самостоятельного сопровождения размещения рекламных материалов и управления процессом размещения рекламных материалов или предоставления готовых рекламных материалов Исполнителю, Заказчик несет полную ответственность за соответствие содержания и оформления рекламных материалов действующему законодательству Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав и защите от недобросовестной конкуренции. Все имущественные претензии авторов и обладателей смежных прав в отношении представленных Заказчиком в соответствии с условиями Договора рекламных материалов должны быть урегулированы Заказчиком своими силами и за свой счет. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в представленные в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламных материалов, Заказчик возмещает Исполнителю все понесенные убытки, вызванные таким нарушением.
- 7.3. Исполнитель не несет ответственности перед третьими лицами за содержание информации, используемой в размещаемых рекламных материалах, а также за имущественный, моральный или какой-либо иной вред/ущерб, причиненный Заказчику в результате использования третьими лицами предоставленной Заказчиком информации.
- 7.4. Заказчик несет полную ответственность за любые, в том числе и несанкционированные действия третьих лиц, имевшие место вследствие несоблюдения Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной конфиденциальной информации, полученной в процессе исполнения Договора, а также за последствия таких действий.
- 7.5. В случае привлечения Исполнителя к административной или иной предусмотренной законодательством Республики Беларусь ответственности за содержание рекламных материалов либо в связи с их размещением, не связанным с виновными действиями Исполнителя, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все понесенные расходы в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предъявления Заказчику соответствующего требования.
- 7.6. Исполнитель освобождается от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору в случае, если такое неисполнение или ненадлежащее исполнение были обусловлены несоблюдением Заказчиком конфиденциальности своих учетных данных или иной информации закрытого характера, а равно вследствие несанкционированного доступа третьих лиц к техническим или информационным ресурсам Заказчика.
- 7.7. При самостоятельном управлении Заказчиком рекламными кампаниями, в случае блокировки аккаунта (Рекламного кабинета) Заказчика администрацией (владельцем) Социальной сети Facebook в связи с допущенными Заказчиком нарушениями, Исполнитель вправе на основании письменной претензии потребовать от Заказчика уплаты штрафа в размере 5% (Пяти процентов) от общей суммы платежей, зачисленных на заблокированный аккаунт (рекламный кабинет) за 12 месяцев, предшествующих блокировке аккаунта. Исполнитель вправе удержать указанную сумму из авансового платежа Заказчика.

8. ОБСТОЯТЕЛЬСТВ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, которые возникли после заключения Договора. К таким обстоятельствам относятся стихийные бедствия (пожар, землетрясения, наводнения, ураганы и прочие), забастовки, аварии и катастрофы, эпидемии, военные действия, блокады и эмбарго, террористические акты, массовые беспорядки, вступившие в законную силу нормативные правовые акты, препятствующие надлежащему выполнению Сторонами своих обязательств по Договору. Факт наступления указанных обстоятельств должен подтверждаться документом, выданным компетентным органом.
- 8.2. Стороны обязаны в письменной форме уведомить друг друга о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в течение 10 (десяти) календарных дней с даты их наступления. Если Сторона не известит вторую Сторону о наступлении обстоятельств непреодолимой силы в установленный срок, то она не имеет права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы, кроме случая, когда само обстоятельство препятствовало такому извещению.
- 8.3. В период действия обстоятельств непреодолимой силы обязательства Сторон приостанавливаются и не применяются санкции в связи с неисполнением в срок обязательств, предусмотренных Договором.
- 8.4. Если наступление соответствующих обстоятельств непреодолимой силы непосредственно повлияло на исполнение Сторонами обязательств в срок, установленный Договором, этот срок соразмерно продлевается на время действия соответствующих обстоятельств.

9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ЕГО ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ

- 9.1. Настоящий Договор действует с момента его заключения, в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, до полного выполнения Сторонами своих обязательств по Договору.
- 9.2. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Республики Беларусь и настоящим Договором.
- 9.3. Изменения и/или дополнения в настоящий Договор вносятся в одностороннем порядке по решению Исполнителя и вступают в силу в соответствии с п. 3.8 Договора.
- 9.4. Изменения и/или дополнения, вносимые Исполнителем в настоящий Договор в связи с изменением законодательства, вступают в силу одновременно со вступлением в силу данных нормативных правовых актов.
- 9.5. Текст изменений и/или дополнений настоящего Договора либо его новая редакция доводится Исполнителем до всеобщего сведения посредством размещения соответствующей информации на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: <https://www.promo-webcom.by/files/publichnyj-dogovor/dogovor.pdf>.
- 9.6. Стороны безоговорочно соглашаются с тем, что молчание (отсутствие письменных уведомлений о расторжении настоящего Договора либо о несогласии с отдельными положениями настоящего Договора, в том числе с изменением Прейскуранта Исполнителя) признается согласием и присоединением Заказчика к новой редакции настоящего Договора (п. 3 ст. 159 Гражданского Кодекса Республики Беларусь).

10. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 10.1. Стороны принимают меры к разрешению всех споров и разногласий, вытекающих из Договора или в связи с его исполнением, путем направления претензий. Претензии и ответы на них направляются заказными письмами с уведомлениями о вручении. При этом получатель претензии обязан уведомить заявителя претензии о результатах рассмотрения претензии в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с момента получения претензии. В случае неполучения ответа на претензию в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты ее направления либо несогласия с полученным ответом, Сторона, направившая претензию, вправе обратиться в Экономический суд г. Минска.
- 10.2. Доказательствами в суде при рассмотрении споров между Сторонами могут являться электронная переписка Сторон (в Клиентской части, посредством электронной почты), а также данные статистики, отраженные в рекламных аккаунтах и в аккаунтах систем статистики Google Analytics и Яндекс Метрика.

11. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Во всем, что не урегулировано Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Республики Беларусь.
- 11.2. Местом заключения настоящего Договора является адрес нахождения Исполнителя.

- 11.3. Заклячая настоящий Договор в порядке, определенном в разделе 2 настоящего Договора, Заказчик (представители Заказчика) подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с условиями настоящего Договора, в частности подтверждает, что:
- 11.3.1. информация, которую Заказчик (представители Заказчика) предоставляет в Заявке на оказание услуг, является полной, достоверной и точной;
- 11.3.2. информация, предоставленная Заказчиком (представителями Заказчика) в Заявке на оказание услуг, может быть доступна третьим лицам в силу требований законодательства Республики Беларусь;
- 11.3.3. выражает свое согласие на осуществление Исполнителем сбора, обработки, хранения, использования, указанных в регистрационной форме персональных данных Заказчика (представителей Заказчика) согласно ст.ст. 17 и 18 Закона Республики Беларусь №455-З «Об информации, информатизации и защите информации»;
- 11.3.4. выражает свое согласие на использование контактных данных Заказчика (представителей Заказчика) для рекламной рассылки, рассылки новостей Исполнителя (партнеров Исполнителя), приглашений на мероприятия Исполнителя (партнеров Исполнителя), информационных опросов и пр.;
- 11.3.5. в случае если какое-либо из условий настоящего Договора потеряет юридическую силу, будет признано незаконным или будет исключено из настоящего Договора, то это не влечет недействительность остальных условий настоящего Договора.
- 11.4. Стороны договариваются, что безоговорочно признают юридическую силу текстов документов, полученных по каналам факсимильной связи и электронной почты (сканированными документами) наравне с документами, исполненными в простой письменной форме на бумажном носителе, за исключением случаев, когда оформление документов на бумажном носителе является обязательным в силу требований Договора и законодательства.
- 11.5. Вся переписка, извещения и уведомления, полученные по факсимильной связи и на адреса электронной почты, указанные в настоящем Договоре и Заявке в качестве реквизитов Сторон, считаются доставленными адресату в надлежащей форме.
- 11.6. Стороны обязаны уведомить друг друга об изменении своих реквизитов, в том числе об изменении местонахождения (юридического адреса), правового статуса в случае реорганизации или изменении правоспособности Сторон, изменении представителей Сторон, уполномоченных взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и иных обстоятельствах, имеющих значение для исполнения Договора, не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня наступления подобных обстоятельств посредством направления уведомления в письменном виде на электронный адрес Исполнителя (сканированным документом) с последующей отправкой оригинала уведомления.
- 11.7. Любые документы, подписанные Сторонами в рамках исполнения обязательств по Договору и полученные посредством электронной почты (сканированным документом) или факсимильной связи, имеют юридическую силу до даты получения Стороной оригинального экземпляра документа. Передача оригиналов документов осуществляется либо путем отправки простой/заказной корреспонденции либо нарочным в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты их подписания, если иной срок передачи не установлен Договором. Документы будут считаться полученными Стороной, которой направляются: по факсу – спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента направления по факсу, по электронной почте в Клиентской части – спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента отправки документа.
- 11.8. Каждая из Сторон обязана обеспечить защиту конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках настоящего Договора, от несанкционированного использования, распространения или опубликования.
- 11.9. Используемый в Договоре термин «Конфиденциальная информация» означает любую научно-техническую, производственную, юридическую, финансово-экономическую или иную информацию, в том числе составляющую секреты производства (ноу-хау) (включая иную информацию, содержащую гриф «Коммерческая тайна», штамп или надпись о конфиденциальности в печатном или электронном виде), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, и в отношении которой введен режим коммерческой тайны. Под разглашением конфиденциальной информации понимается любое действие или бездействие Стороны, в результате которого конфиденциальная информация в любой возможной форме (устной, письменной, электронной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам, без согласия другой Стороны.
- 11.10. Передача одной Стороной конфиденциальной информации третьим лицам, равно как раскрытие конфиденциальной информации и любой другой доступ к ней может быть осуществлен только с письменного разрешения Стороны. Стороны согласились, что в случае привлечения третьих лиц для исполнения Договора, они обязуются обеспечить соблюдение ими условий охраны и неразглашения конфиденциальной информации. В

случае разглашения третьими лицами конфиденциальной информации, ответственность за их действия несет Сторона, привлекая третьих лиц к исполнению Договора.

- 11.11. Сторона, которая обнаружила признаки несанкционированного доступа третьих лиц к конфиденциальной информации, обязана в течение одних суток с момента обнаружения этих признаков уведомить об этом другую Сторону и принять меры для уменьшения последствий несанкционированного доступа.
- 11.12. Стороны несут ответственность за каждый факт обнаруженного и подтвержденного разглашения или использования в собственных целях конфиденциальной информации. Условия конфиденциальности вступают в силу с даты подписания Договора обеими Сторонами. Прекращение срока действия Договора не освобождает Стороны от обязанности по сохранению конфиденциальной информации, ставшей доступной ей в рамках Договора.
- 11.13. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать в рекламных целях логотип, фирменное наименование Заказчика, отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет.

12. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

- 12.1. Стороны безоговорочно соглашаются реквизитами Заказчика считать информацию, указанную им при оформлении Заявки на оказание услуг, в том числе указанную в платежном документе на оплату услуг.
- 12.2. Реквизиты Исполнителя:

Общество с ограниченной ответственностью «Вебком Групп»

Юридический адрес: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Скрыганова, 6А, пом.12

Почтовый адрес: 220073, г. Минск, ул. Скрыганова, 6А, пом.12

Р/с: BY64ALFA30122526270010270000 в ЗАО «Альфа-Банк», БИК ALFABY2X

Адрес банка: г. Минск, ул. Сурганова, 43-47

УНП: 190437288

Телефон: +37517-2923456, Факс: +37517-2923456

Электронная почта info@promo-webcom.by, sales@webcom-group.com